

## Communiqué de presse

Paris, le 15 avril 2010

### « Performance sociétale des collectivités » Les départements à l'heure des choix

L'agence de notation financière des collectivités Public Evaluation System et l'institut de sondages OpinionWay se sont associés pour réaliser un baromètre annuel et comparatif de la performance sociétale des collectivités. La démarche est inédite : elle confronte la perception qu'ont les usagers des actions entreprises par les collectivités en matière de développement durable aux moyens dont disposent ces dernières.

Les efforts consentis répondent-ils aux attentes des citoyens? Confortent-ils la situation budgétaire des collectivités? Les collectivités récoltent-elles les fruits des efforts concentrés sur quelques domaines de compétences? L'étude montre que, pour les départements, les marges financières sont restreintes et la poursuite de leurs efforts est confrontée au haut niveau d'exigence des citoyens.

#### **Les Français émettent des taux de satisfaction de 76% à 33% pour les compétences départementales<sup>1</sup>**

La satisfaction sur les principales compétences départementales est plus élevée pour les services de proximité et récréatifs - équipements sportifs, programme culturel, offre touristique et collèges<sup>2</sup>. Le bilan est plus nuancé sur les questions socio-économiques - développement économique, insertion des personnes handicapées, au chômage<sup>3</sup> - où le taux de satisfaction est plus bas et se double d'une forte proportion de personnes ne se sentant pas concernées.

Cette distance prise avec les départements - faible satisfaction sur les compétences coeur de métier et connaissance limitée de leur action - va de pair avec le sentiment largement partagé d'un manque d'information et de non association aux décisions. 62% des personnes sondées s'estiment «plutôt mal» ou «très mal» informées des décisions prises par leur département, 38% pour leur commune, 57% pour leur intercommunalité et 66% pour leur région. L'ampleur des efforts à consentir par les collectivités ouvre de larges perspectives d'innovations pour les élus.

#### **72 départements ultra-dépendants des fiscalités automobile et immobilière !**

De 2005 à 2008, les deux tiers des départements ont investi l'équivalent de plus de 25% de leurs ressources de fonctionnement, alors que seul un tiers des grandes villes dépasse ce seuil.

Cette performance a été réalisée en dépit de marges financières réduites pour leur fonctionnement. Ainsi, en 2008, 72 départements sur 95 dépendaient des recettes des fiscalité automobile et immobilière<sup>4</sup> pour boucler leurs dépenses de gestion courante - versement des prestations sociales, dépenses de personnel... La disparition de la taxe professionnelle et la chute du marché immobilier posent avec encore plus d'acuité la question du financement des transferts de compétence.

---

<sup>1</sup> Sondage réalisé en ligne auprès d'un échantillon de 2 000 Français représentatif de la population selon la méthode des quotas (sexe, âge, profil sociodémographique...) du 15 au 27 janvier 2010.

<sup>2</sup> Respectivement 76%, 73%, 72% et 74% de personnes «très satisfaites» ou «plutôt satisfaites»

<sup>3</sup> Respectivement 55%, 46% et 33% de personnes «très satisfaites» ou «plutôt satisfaites» sur l'ensemble des répondants, avec 33%, 37% et 33% de personnes non concernées ou non répondants.

<sup>4</sup> Les départements perçoivent une partie du produit des taxes suivantes: taxe spéciale sur les conventions d'assurance, taxe intérieure sur les produits pétroliers et droits de mutation. Après suppression de la taxe professionnelle la fiscalité indirecte occupera une part accrue des recettes des départements.

Plus d'informations et le document de la présentation des résultats sont disponibles sur nos sites Internet:  
<http://www.public-evaluation.com> et <http://www.opinion-way.com>.

## Contacts

### Public Evaluation System

Stanislas Boutmy

Directeur général

01 49 49 03 34

[s.boutmy@public-evaluation.com](mailto:s.boutmy@public-evaluation.com)

<http://www.public-evaluation.com>

### OpinionWay

Charles-Henri d'Auvigny

Directeur général adjoint

01 78 94 89 93

[chdauvigny@opinion-way.com](mailto:chdauvigny@opinion-way.com)

<http://www.opinion-way.com/>

*OpinionWay est un institut d'études innovant et indépendant, membre d'Esomar & Syntec. Certifié ISO, OpinionWay a également développé un programme de Responsabilité Sociale d'Entreprise (déjà initié avec Equitel, Elise, ...).*

*Public Evaluation System, jeune entreprise innovante, est une agence de notation des collectivités qui, chaque année, analyse les comptes des villes, départements et régions françaises.*